

Modena, 1 settembre 2014

“Non c’è un perché” Campagna Nazionale di Sensibilizzazione sul Tumore negli Adolescenti

Gentilissimi,

FIAGOP Onlus la Federazione Nazionale delle Associazioni di Genitori di bambini e adolescenti che hanno contratto tumori o leucemie che riunisce la maggior parte delle organizzazioni presenti su tutto il territorio italiano, nell’ambito della sua attività di informazione sul tema del tumore di bambini e adolescenti, lancia una **Campagna dedicata alla diagnosi precoce** al fine di ottimizzare le possibilità di guarigione dei pazienti.

I pazienti adolescenti arrivano alla diagnosi e quindi alle cure con un ritardo diagnostico significativo rispetto ai bambini. I motivi sono legati alla scarsa informazione dei ragazzi e delle famiglie, alla paura di affrontare il sospetto di malattia, al ritardo nell’invio allo specialista oncologo da parte del primo medico che visita il paziente, spesso il medico di base, alla mancanza di una rete efficace sul territorio nazionale. Il ritardo diagnostico può avere come conseguenze la progressione della malattia da una forma localizzata ad una metastatica e un significativo impatto sulle probabilità di guarigione. E’ fondamentale quindi porre la massima attenzione alla necessità di una diagnosi precoce .

La **Campagna** - che si avvale di uno SPOT - ha l’obiettivo primario di porre l’attenzione su uno degli aspetti critici che riguardano i ragazzi che si ammalano di patologie oncologiche - la diagnosi - e intende sensibilizzare i ragazzi, i genitori, i medici di famiglia, il sistema sanitario e l’opinione pubblica. La campagna tocca anche aspetti psicologici che è fondamentale considerare nell’approccio alla malattia, cioè il fatto che gli adolescenti si trovano ad affrontare la diagnosi e le cure in un momento particolarmente delicato della vita, della crescita e della costruzione della propria identità.

L’iniziativa è promossa in collaborazione con AIEOP (Associazione Italiana di Ematologia Oncologia Pediatrica - www.aieop.org), che ha istituito una specifica “Commissione Adolescenti”, con cui FIAGOP collabora: genitori e medici insieme, vicini e insieme ai ragazzi, per contribuire a migliorare il trattamento di cura e gli aspetti sociali di questi ragazzi colpiti dalla malattia.

FIAGOP e AIEOP, in collaborazione con le società scientifiche dell’adulto AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica) e SIE (Società Italiana di Ematologia), **hanno dato vita a SIAMO, Società Italiana Adolescenti con Malattie Onco-ematologiche, un movimento culturale e al tempo stesso un’associazione scientifica dedicata ai bisogni degli adolescenti malati**, che la campagna contribuisce a rendere nota.

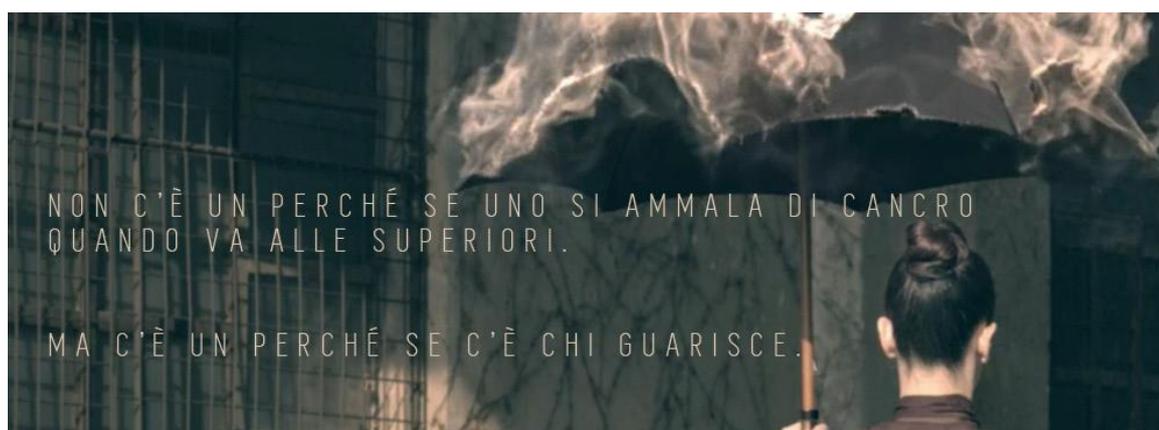
Lo Spot della **Campagna** sarà trasmessa da SKY dal 1° al 15 settembre - La 7 dal 21 settembre al 4 ottobre - Mediaset dal 28 settembre al 4 ottobre 2014. In aggiunta il nostro network veicolerà la campagna tramite siti web e social network con l’hashtag **#nonceunperche**.

Il filmato mostra una figura di riferimento (un volto che, pur restando anonimo nello spot, è noto ai giovani, Francesco Vigorelli, rapper noto come Jake La Furia) come fosse un fratello maggiore, si rivolge ai ragazzi e al pubblico e racconta che tante cose nella vita non hanno una spiegazione logica, come per esempio perché ci si ammali di cancro durante la giovinezza. Nello spot si fa riferimento a immagini oniriche del vissuto interiore dei ragazzi, rappresentazioni del loro stato d’animo e dei loro sentimenti. Il

filmato offre anche una speranza: c'è un perché se qualcuno guarisce. E il richiamo all'importanza della diagnosi. In aggiunta al messaggio lo spot offre uno strumento di informazione: il link al sito web di SIAMO www.progettosiamo.it, dedicato agli adolescenti malati di tumore, un "luogo" in cui trovare informazioni e condivisione.

La Campagna Nazionale di sensibilizzazione sul tumore negli adolescenti è stata curata grazie al lavoro creativo pro bono dell'Agenzia di comunicazione Ogilvy & Mathers di Milano.

Confidando nel Vostro sostegno, vi chiediamo di aderire alla **Campagna contribuendo all'amplificazione del messaggio cliccando "mi piace" sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/pages/Fiagop-Onlus/245145278881605> e inviando un "tweet" sulla pagina Twitter <https://twitter.com/Fiagop> dove trovate lo SPOT che lancia la Campagna.**

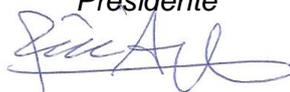


Vi ringraziamo per la cortese attenzione e restiamo a disposizione per ogni necessità.

I migliori saluti,

Seguiteci su   

Angelo Ricci
Presidente



Referenti operativi:

Valeria Casadio, Segreteria FIAGOP (info@fiagop.it - 329 652 4346)

Francesca Maggioni, Ufficio Stampa (francesca.maggioni@communitygroup.it - cell.335 608 5000)